

# Program splitskog ogranka Akcije mladih

15.05.2009

## Zapostavljanje

Split je grad s oko 18% visokoobrazovanog stanovništva i krije jedan ogroman potencijal, no veliki problem je visoka stopa nezaposlenosti zbog èega broj stanovnika stagnira. Ljudi u potrazi za poslom odlaze iz grada i to velikim dijelom visokoobrazovani. Mi želimo to zaustaviti jer to je ono što koèi Split. Velika podruèja u istoènom dijelu grada stoje neiskorištena iako je po GUP-u zacrtano da se tamo nalazi poslovna zona. Te dijelove grada treba konaèno urediti, povezati kompletnu infrastrukturu koja je preduvjet za nastanak poslovne zone.

Da bi potakli velike poslovne subjekte da investiraju u te zone, planiramo im smanjiti gradske namete, dok bi malo poduzetnici dodatno poticali kroz razne natjeèaje za dodjelu subvencija te namjeravamo iskoristiti postojeæa iskustva za povlaèenje finansijskih sredstava iz prepristupnih fondova EU.

Split treba biti izvor ideja i poduzetništva, mora vladati povoljna klima koja æe poticati mlade ljude s vizijom da se odluèe na poslovne pothvate, a grad se posebno mora angažirati u dovoðenju visokoprofitabilne industrije.

## Mladi u Splitu

Kao temeljni problem vidimo neposlus i ignoriranje od strane grada, što je apsolutno nelogièno, buduæi da grad osigurava sredstva i "želi" provedbu ovog programa. Naravno, veæina problema je samo dotaknuta, pa se stoga zalažemo za kontinuiranu provedbu Gradskog programa djelovanja za mlade i to u potpunosti. Kao glavni problem istieemo Dom mladeži koji je ureðen samo izvana, dok je sama unutrašnjost ostala uvelike neiskorištena. Naravno, problem je u organizacijskoj strukturi.

Misljenja smo da su nevladine i neprofitne organizacije (udruge) temeljni i nažalost jedan od rijetkih naèina kulturnog života i samoostvarenja mladih ljudi. Zalažemo se i za programe poticanja volonterstva, prvenstveno kod mladih, koji nerijetko imaju dosta slobodnog vremena. Volonterstvo predstavlja kvalitetno iskorišteno slobodno vrijeme, kao i neprocjenjivo iskustvo.

Žnjan je izvrsno mjesto za održavanje ljetnih filmskih i glazbenih festivala, koji mogu biti povezani sa morskim aktivnostima. Mediteranski grad koji nema građane koji vole i žive s morem nije ono

•to želimo. Imamo Spaladium arenu, iskoristimo je, ako ne kroz koncerte poznatih svjetskih umjetnika, onda za humanitarne koncerte. Budimo kulturni i pomozimo onima kojima je na•a pomoæ najpotrebnija.

Socijalna osjetljivost i dru•tvena odgovornost

Te•ko je uopæe reæi koliko od 188 000 građana Splita ima uvjeta za dostojanstven život. Mnogo je invalidnih, starijih, nemoænih i bolesnih osoba bez krova nad glavom kojima grad može pomoæi. Broj stanovnika Splita stalno raste, ali neproporcionalno s brojem raspoloživih mjesta u dječjim vrtićima. Hitno æemo poveæati jednokratnu naknadu za novorođenæad.

Planovi za prilagodbu grada invalidnim osobama su napravljeni, rokovi određeni, ali malo je (gotovo ni•ta) toga ispo•tovano. Mi æemo se potruditi da se navedeni rokovi i strategije ispo•tuju.